

| 财政项目支出绩效自评表    |                                    |             |            |           |   |             |        |                     |
|----------------|------------------------------------|-------------|------------|-----------|---|-------------|--------|---------------------|
| (2021 年度)      |                                    |             |            |           |   |             |        |                     |
| 项目名称           |                                    | 艺术展览与讲座     |            |           |   |             |        |                     |
| 主管部门           |                                    | 上海市文学艺术界联合会 |            |           | 实施单位                                    | 上海市文艺培训指导中心 |        |                     |
| 项目资金<br>(元)    |                                    |             | 年初预算数      | 全年预算数     | 全年执行数                                   | 分值          | 执行率    | 得分                  |
|                |                                    | 年度资金总额      | 392600.00  | 370700.00 | 338,252.38                              | 10          | 91.25% | 9.13                |
|                |                                    | 其中：当年财政拨款   | 392600     | 370700.00 | 370700                                  | —           |        |                     |
|                |                                    | 上年结转资金      | 0          | 0         |   | —           |        |                     |
|                |                                    | 其他资金        | 0          | 0         |   | —           |        |                     |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预算目标                               |             |            |           | 实际完成情况                                  |             |        |                     |
|                | 通过讲座及展览，让艺术走进社区，走近人们的生活，丰富人们的精神世界。 |             |            |           | 完成2021年讲座及展览，让艺术走进社区，走近人们的生活，丰富人们的精神世界。 |             |        |                     |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                               | 二级指标        | 三级指标       | 年度<br>指标值 | 实际<br>完成值                               | 分值          | 得分     | 偏差原因分析及<br>改进措施     |
|                | 产出指标                               | 数量指标        | 讲座活动开展完成率  | =100%     | =100%                                   | 10          | 10     |                     |
|                |                                    |             | 展览活动开展完成率  | =100%     | =100%                                   | 10          | 10     |                     |
|                |                                    | 质量指标        | 展品质量情况     | =100%     | =100%                                   | 10          | 10     |                     |
|                |                                    | 时效指标        | 讲座活动开展及时率  | =100%     | =100%                                   | 10          | 10     |                     |
|                | 展览活动开展及时率                          |             | =100%      | =100%     | 10                                      | 10          |        |                     |
|                | 效益指标                               | 社会效益指标      | 社会知晓度      | >=85%     | =84%                                    | 15          | 14     | 社会知晓度未达标，<br>加强宣传力度 |
|                |                                    | 可持续影响指标     | 长效管理制度建设情况 | 健全        | 健全                                      | 15          | 15     |                     |
|                | 满意度指标                              | 服务对象满意度指标   | 参与者满意度     | >=90%     | =93%                                    | 10          | 10     |                     |
|                | 总分                                 |             |            |           |   |             | 100    | 98.13               |