

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海世界城市日事务协调中心			
项目名称：	城市日宣传推广	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	2020年“世界城市日”宣传推广工作计划继续保持既有的宣传力度，通过灯箱广告、媒体及移动广告、广播电视等传统平台扩大宣传范围。拟策划并实施世界城市日的社会推广活动，如青年公益活动、城市日主题（优秀案例）巡展、工地围挡宣传等活动，提高“世界城市日”的社会知晓度。在社会化媒体方面，通过微博、微信等各项新媒体平台运营，对城市日事务协调中心各项工作进行线上推广。在国内外媒体宣传方面，制定并实施中长期媒体报道宣传规划，有效提高“世界城市日”的国内外影响力。		
立项依据：	上海市政府、住建部、外交部和中国贸促会《关于城市日有关工作的请示》（沪府[2014]36号）、《中共中央 国务院关于进一步加强对城市规划建设管理工作的若干意见》、《中共上海市委 上海市人民政府关于深入贯彻中央城市工作会议精神进一步加强本市城市规划建设管理工作的实施意见》		
项目设立的必要性：	根据国务院批准的上海市政府、住建部、外交部和中国贸促会《关于城市日有关工作的请示》（沪府[2014]36号），应当根据联大决议文精神和已达成的国际承诺，以“利用‘世界城市日’平台服务于我国城镇化建设发展、引导国际议题、扩大国际影响”为目标，在关注城市可持续发展这一基本领域的基础上，结合国际趋势和国内需要，确定每年“世界城市日”的主题，以此引导国际议题，扩大国际影响。具体推广平台、载体包括：网站建设、媒体宣传、出版物发行、各类国际活动的组织等。《中共中央 国务院关于进一步加强对城市规划建设管理工作的若干意见》中明确提出，需要“开展世界城市日、世界住房日等主题宣传活动”。《中共上海市委 上海市人民政府关于深入贯彻中央城市工作会议精神进一步加强本市城市规划建设管理工作的实施意见》中进一步指出，要依托世界城市日等平台，拓展公众参与渠道，构建公众参与格局，带动城市文明程度和市民文明素质整体提升。		
保证项目实施的制度、措施：	在具体项目运行管理方面，实行项目实施、项目监督和财务管理三岗分离。项目实施方面，城市日协调中心指定专人负责项目跟进，与委托方沟通，共同推进项目实施。项目监督方面，由城市日协调中心的主要领导负责，由其定期监督项目实施情况，以及项目实施进度与付款安排是否相符。财务管理方面，由城市日协调中心会计和出纳工作人员负责，将严格按照财政批复、预算管理制度、财务管理规定，以及合同规定的付款流程执行。		
项目实施计划：	2020年1-2月：形成新媒体项目、巡展项目、城市研究数据收集整理项目等各年度及月度工作计划和方案，并按月度计划推进。2020年3月：形成优秀案例巡展活动项目工作方案，并视情在第二、三季度完成巡展工作。2020年4月：在确定2020年度世界城市日年度主题的基础上，制定宣传推广初步方案。2020年5月：启动灯箱广告、广播电视等宣传内容的设计和制作工作。2020年7-10月：形成具体的宣传推广方案报上级部门，并确定具体的项目执行计划；8月完成各项宣传品的设计工作，9月完成制作工作；运用新媒体平台结合城市日主题活动进行线上传播，策划2次线上活动；实施各项宣传推广工作，包括：组织播放城市日主题宣传视音频；开通世界城市日主题地铁文化专列；布置宣传灯箱；在建筑工地围挡刊登城市日宣传内容；策划并实施城市日青年公益活动；对接各项广告投放、并在10月份进行各项广告投放工作。2020年11-12月：对2020年度各项宣传推广活动进行资料汇总、总结和效果评估。		
总目标及阶段性目标：	在项目工作目标方面，通过一段时间的努力，希望将城市日打造成在一个在全球城市可持续发展领域发挥重要影响力的交流与合作平台，通过积极参与该平台建设，学习国际先进经验，促进我国新型城镇化工作，与此同时提高中国在全球城市化进程中的话语权，推动国家外交与地方公共外交的多层次协调发展。计划于2020年3月完成新媒体项目、城市研究数据收集整理项目等各年度及月度工作计划和方案，并按月度计划推进；2020年8月对接定向赛项目等活动，并在10月份完成项目；2020年9月对接各项广告投放、并在10月份进行各项广告投放工作。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	2,800,000	项目当年预算（元）：	2,800,000
同名项目上年预算额（元）：	3,274,000	同名项目上年预算执行数（元）：	3,274,000

2020年绩效目标				
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值	
投入与管理	投入管理	预算资金到位率	=100%	
		预算执行率	=100%	
	财务管理	资金使用规范性	规范	
		财务管理制度健全性	健全	
	实施管理	项目计划完成率(%)	=100%	
		项目质量可控性	健全	
		合同管理完备性	完备	
		项目管理制度健全性	健全	
	资产管理	资金到位率	=100%	
	产出目标	数量	网站信息更新率	=100%
宣传品发放			>=5000册	
车辆广告预计覆盖乘客数			>=5000000人次	
“点亮城市”等线上活动开展参与人数			>=2000000人次	
媒体宣传覆盖面			>=100家	
新媒体运营线上发稿数			>=140篇	
新媒体运营线下活动			>=1次	
线下活动参与人数			>=5000人	
城市研究信息搜集整理数量			>=5000篇	
城市日配套活动的广告、媒体和形象设计完成率			=100%	
优秀案例巡展			=1次	
地铁文化列车预计覆盖乘客数			>=10000000人次	
法律保障到位率			=100%	
质量			网站信息更新达标率	=100%
			“点亮城市”等线上活动参与人数达标率	=100%
			线下活动参与人数达标率	=100%
		优秀案例巡展达标率	=100%	
		新媒体运营线上发稿合格率	=100%	
		新媒体运营线下活动合格率	=100%	
		车辆广告预计覆盖乘客数达标率	=100%	
		地铁文化列车预计覆盖乘客数达标率	=100%	
		媒体宣传覆盖面达标率	=100%	
		城市日配套活动的广告、媒体和形象设计达标率	=100%	
		宣传品发放达标率	=100%	
		法律保障达标率	=100%	
城市研究信息搜集整理达标率		>=90%		
时效		网站信息更新及时率	=100%	
		新媒体运营更新及时率	=100%	
		“点亮城市”等线上活动开展及时率	=100%	
		线下活动组织实施及时率	=100%	
		优秀案例巡展组织实施及时率	=100%	
		新媒体运营线上发稿更新及时率	=100%	
		新媒体运营线下活动实施及时率	=100%	
		车辆广告预计覆盖乘客数及时率	=100%	
		地铁文化列车预计覆盖乘客数及时率	=100%	
		媒体宣传覆盖面及时率	=100%	
城市日配套活动的广告、媒体和形象设计及时率	=100%			

		宣传品发放及时率	=100%
		法律保障及时率	=100%
		城市研究信息搜集整理及时率	=100%
	成本	宣传推广项目成本	=280万元
效果目标	经济效益	城市可持续发展理念社会认可度	显著提升
	社会效益	社会满意度	≥60%
		服务对象满意度	≥60%
		参与活动群体满意度	>=80%
		城市日社会知晓度提高率	>=20%
	环境效益	线下活动现场环境清洁度	=100%
满意度	群众满意度	>=60%	
	活动参与满意度	>=80%	
影响力目标	长效管理	人员到位率	=100%
	人力资源	人员满意度	=100%
	部门协助	宣传推广部门协助参与率	>=30%
	配套设施	配套设备到位率(%)	=100%
	信息共享	信息共享率	>=80%