

## 财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：上海市绿化和市容管理信息中心

项目名称：	绿化市容行业宣传工作管理	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类

项目概况：

子项目一、日常新闻报道发布联络工作“绿化市容行业宣传载体及专题宣传活动”项目是上海市绿化和市容管理局为了开展全行业建设成就社会宣传、为了向市民百姓及时发布行业动态而专门设立的。多年来，中央及本市宣传载体为市绿化市容局各类涉及市民百姓的活动（如市民绿化节、国际花展、生活垃圾分类、渣土垃圾管理以及野生动植物保护等）作了大量的现场走访和专题报道，起到了政府与百姓之间的桥梁作用，曝光了市绿化市容行业工作的不足之处，从而使本市绿化、市容、环卫及林业行业的各项工作在宣传载体的帮助和监督下，将做得更加出色。这些成绩的取得，得益于市绿化市容局的“三坚持”工作法：一是坚持召开每季度宣传载体座谈会。其目的之一是及时发布行业重要信息，之二是听取宣传载体对行业工作的意见和建议。二是坚持与解放日报、新民晚报、城市导报、广播电台等宣传载体合作开展专题报道，开设专题栏目，进行现场专访等活动。三是组织行业宣传载体宣传骨干队伍建设，依托他们及时提供一线的工作动态或线索，发挥他们积极供稿的工作热情。总之，市绿化市容局的社会宣传活动得益于中央和本市宣传载体的大力支持，得益于行业宣传载体宣传骨干队伍的建设成就。子项目二、广播电台、报纸等专栏报道

1、《建筑时报》“绿化园林景观”专刊 每月一期，原则上固定刊发于每月底出版的《建筑时报》第八版，一般为3000字左右。专版内容反映绿化园林景观行业在科学研究、技术开发和推介应用活动中取得的，具有创新性和特定的理论或实用价值，产生显著的经济、社会和生态效益的科技成果，包括新技术、新工艺、新材料、新产品、专利、研究报告、技术标准、工程案例、科普作品、专著和论文、软件著作权等。2、广播电台节目制作 与上海市人民广播电台合作，发挥广播电台在制作和传播上的独特优势，发挥广播电台强大的宣传效应，以行业宣传工作重要结点为依据，制作相关宣传节目，以短音频和公益报时的模式进行播出。3、网站专栏采编及制作发布 策划与宣传载体合作，以图片加简单的介绍/口述文字，以在绿化每个行业里的普通工作者为焦点，在网站上专栏反映在普通岗位上的人物兢兢业业的工作和付出，正是有这些人的辛勤劳动才让我们的生活更加的美好。反映上海城市绿化、市容市貌、环境等日益变好背后的“伟大”普通工作者。与宣传载体合作，结合“绿化、彩化、珍贵化和效益化”要求，策划生态建设相关的网站专栏。一是向市民宣传绿化建设硕果，增强市民大众与绿化、植物之间的互动，鼓励市民爱惜城市绿化。二是要让市民了解绿植的传统文化。专栏报道会从绿化的角度把文化挖掘出来。在中国传统文化中，植物寓意高洁的比较，因此要把这些文化进行深入挖掘。注重体现内涵的、深层次的、长时间文化和历史积累的内容，提高市民对绿植的传统文化了解。4、网站专栏汇编 将网站专栏内容集结成册，公开出版发行。5、宣传载体合作 2020年市“十三五”规划收官之年，为展示绿化、林业、市容、环卫工作成果及亮点，故预与多家宣传载体合作进行版面的宣传报道。子项目三、文化建设、品牌成果展示

（一）、行业先进典型宣传展示宣传展示局系统各单位在落实绿化市容行业发展目标中涌现的优秀团队、先进个人以及取得成绩。通过对在推动绿化市容行业发展目标落实过程中涌现出的优秀团队、先进个人以及取得成绩等的广泛宣传展示，进一步提高行业干部职工荣誉感和认同感，增强干事创业的信心和决心。（二）、青年写作能手以解决行业各单位缺乏优秀“笔杆子”的实际问题为目标，局团委、信息中心以室内培训+室外拓展两种模式，进行“青年写作能手”培训活动，主要针对初级班学员并适当吸收部分“岗位需要、功底较好、个人愿意”的新写手开展提高班培训。（三）、行业文化建设紧紧围绕绿化市容行业“十三五”发展目标，以宣传和弘扬社会主义核心价值观以及行业基本价值理念为主线，着力推进以生态文化、服务文化、廉政文化、勤政文化、创新文化和安全文化等六个重点内容构成的行业文化建设，大力提高从业人员文明素质和行业文明程度，不断增强行业凝聚力和竞争力，使行业文化建设成为深化行业改革发展的思想基础和道德支撑，成为行业广大干部职工的群体意识和自觉行动。子项目四、微博（微信）工作管理 本市绿化、林业、市容及环卫行业政府微信（微博）改版、数据采集、编辑、维护管理；市民互动信息管理与处置、数据信息安全保障管理；线上线下相关活动、网络直播等活动。子项目五、《上海绿化市容》杂志编撰发行 《上海绿化市容》是市局核心刊物，是宣传绿化市容发展理念政策实践经验、改革举措、创新途径的平台，具有前瞻性、探索性、实践性、综合性的特点，供行业规划、建设和管理的决策者参考，在业内有良好的影响，也得到社会上关心绿化市容人士的欢迎。例如2017年，针对生活垃圾综合管理、建筑垃圾管理、单位垃圾强制管理，连续做了三期深度专题报道，有领导手记，有市领导观点采访，有行业专家政策解读，也有点上一个个垃圾设施设备推进的情况，有高度、有深度，够权威，整个上海垃圾处置推进战略在杂志的呈现，为做好该项工作实实在在起到助力助威的作用。子项目六、专题片制作宣传 为了宣传号召广大市民参与爱绿护绿、爱护环境，共同为上海的生态环境营造一个绿色、整洁、有序、宜居的良好氛围，拟制作公益宣传片并通过电视台等公共宣传平台进行播放；同时不断积累行业的视频（航拍为主）和照片资料素材。具体内容为：1、积累行业的视频（航拍为主）和照片资料和重大活

动、会议的视频照片素材,丰富我们的基础资料库。2、根据宣传工作要求制作专题片。3、电视公益广告片制作。子项目七、社会宣传活动

(一)、暑期“爱心暑托班”生活垃圾分类知识宣讲活动2014年,共青团上海市委员会等单位首次开办上海市小学生“爱心暑托班”,该项目是上海市政府实事项目之一,项目旨在缓解全市小学生暑期“看护难”问题,引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期。2016年,在由国家统计局城市调查队进行的市民满意度调查中,暑托班项目获得了94.9分的高分。此项目连续四年列入市政府实事项目。信息中心有效运用该平台,和废管处合作,配合团市委学校部,深入全市各区“爱心暑托班”,组织开展“爱心暑托班”生活垃圾分类知识百场宣讲活动。垃圾分类宣讲是以生动活泼的语言、深入浅出的日常生活知识为切入点,详细向孩子们讲解了垃圾的危害、上海垃圾处置的现状、垃圾分类的常识、垃圾的资源化利用等知识。讲座还设置互动小游戏环节,让孩子们通过将写着不同垃圾内容的小牌子扔进相应的分类垃圾桶中或通过抢答垃圾分类的问题,进一步巩固学到的知识。通过“爱心暑托班”生活垃圾分类知识宣传讲座百场活动,播种垃圾分类知识的种子,期待孩子们从小关注环境保护工作,学习垃圾分类知识,培养良好的垃圾分类生活习惯。相信今日播下的垃圾分类知识的种子,来日能成长为参天大树,为上海的环境抹上一缕亮丽的绿色。(二)、上海市大学生暑期绿化市容社会实践活动上海市大学生社会实践活动是在全市高校中有强大吸引力和魅力的重要品牌,迄今已有30年的历史,其中知行杯是由主办单位于2009年创设的大学生社会实践活动新品牌,始终紧紧围绕上海城市建设和经济社会发展热点问题,致力于在实践中培养大学生的理论应用能力和社会适应能力,以行育知,以知促行,实现促进学生成长和服务城市发展的互助互赢。长期以来,知行杯大赛综合工作实际提供调研课题和实践岗位,对指导项目进行点评梳理、专业分析和业务指导,并另行投入专项经费对学生培训和指导。比如,市建交委、市绿化和市容管理局每年都会投入大量经费,专门用于对大学生的实践培训和指导,并把部分课题的优秀成果纳入工作计划。市绿化市容局利用该活动鼓励大学生将关注的目光投向上海的城市管理,充分发挥高校师生的专业特长和组织优势,走进社会亲身体验,在调查研究的基础上提出相应的对策和建议。信息中心作为该活动的主要承办单位,每年为市绿化市容局组织的10-12所大学的100-150名大学生的社会实践活动提供各种物资和经费保障等工作。并且通过组织大学生进行参观、学习、调研、体验行业内一线工人工作生活,让大学生更加了解绿化市容行业的工作情况,同时通过大学生的亲自感受来宣传绿化市容工作。(三)、垃圾分类重点宣传根据最新生活垃圾分类标准和宣传口径等,制作新版“垃圾分类宣传指导手册”等宣传资料。目的是提高上海市民树立“垃圾分类人人有责”的环境意识,也是为建设绿色上海,生态之城做贡献。制作垃圾分类志愿者统一服装,组织志愿者交流活动,更好地为垃圾分类宣传提供有力环境、创造良好氛围。

立项依据:

一、日常新闻报道发布联络工作 沪绿容【2014】8号《上海市绿化和市容管理局办公室关于进一步规范新闻发言人制度 加强接待工作的通知》《上海市绿化和市容管理信息中心关于本市新闻宣传载体宣传交通补贴发放的管理办法(试行)》(2014年)二、广播电台、报纸等专栏报道 根据中共中央《关于进一步加快推进生态文明建设的意见》,加强上海生态建设成果的宣传,引导市民参与生态建设,倡导“绿色化”生活方式。三、文化建设、品牌成果展示《上海市绿化市容“十三五”规划》沪府办发[2016]54号《关于印发<市绿化市容局系统“对标行动—达标、示范党支部创建三年行动计划”实施方案>的通知》沪绿容党组〔2018〕29号关于印发《“领跑十三五 党员在行动”主题实践活动2018年工作方案》的通知(沪绿容直委[2018]2号)沪绿容〔2015〕179号 关于进一步深化上海绿化市容行业文化建设工作指导意见 四、微博(微信)工作管理《上海绿化市容政务微信(微博)工作管理办法(试行)》沪绿容〔2016〕162号五、《上海绿化市容》杂志编撰发行《上海绿化市容》杂志(上海市连续性内部资料准印证(K)第022号)六、专题片制作宣传 根据中共中央《关于进一步加快推进生态文明建设的意见》,加强上海生态建设成果的宣传,引导市民参与生态建设,倡导“绿色化”生活方式,落实局年度重点工作宣传。七、社会宣传活动 (一)、暑期“爱心暑托班”生活垃圾分类知识宣讲活动上海市人民政府令(第14号)《上海市促进生活垃圾分类减量办法》《城市生活垃圾管理办法》中华人民共和国建设部令2007年第157号《上海市市容环境卫生管理条例》2009年上海市人民代表大会常务委员会公告第10号关于进一步加强本市生活垃圾管理的若干意见 沪府发【2010】9号《上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室关于2013年度生活垃圾分类减量工作情况的通报》沪分减联办【2014】2号上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室关于印发《上海市2014年生活垃圾分类减量工作实施方案》的通知 沪分减联办【2014】3号(二)、上海市大学生暑期绿化市容社会实践活动中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见 中发(2004)16号关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见 中青联发(2005)3号关于商请支持第六届“知行杯”上海市大学生社会实践大赛的函(三)、垃圾分类重点宣传上海市人民政府令(第14号)《上海市促进生活垃圾分类减量办法》《城市生活垃圾管理办法》中华人民共和国建设部令2007年第157号《上海市市容环境卫生管理条例》2009年上海市人民代表大会常务委员会公告第10号关于进一步加强本市生活垃圾管理的若干意见 沪府发【2010】9号《上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室关于2013年度生活垃圾分类减量工作情况的通报》沪分减联办【2014】2号上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室关于印发《上海市2

	014年生活垃圾分类减量工作实施方案》的通知 沪分减联办【2014】3号
项目设立的必要性：	上海市绿化和市容管理信息中心的单位职能。1、参与制订本市绿化和市容行业信息化规划、计划、管理规范和技术标准，并负责具体组织实施和推进。2、具体承担本市绿化和市容行业信息化建设，负责网络系统建设和业务管理应用系统开发及维护。3、具体负责上海市绿化和市容管理局政府网站的建设和维护，指导行业相关网站的建设和运行，负责市局机关电子政务建设的日常运行和维护，负责局网站编辑部日常信息采编等。4、承担本市绿化和市容行业综合业务信息的采集、处理、分析和统计。5、具体负责本市绿化市容行业相关法律法规、科普教育、环境保护等公共宣传和行业重大社会动员活动，协助进行行业志愿者队伍管理。6、承担本市绿化市容行业宣传教育专题片、行业电视新闻的策划、摄制工作，负责行业影像资料等收集和管理。7、具体负责行业新闻宣传的组织、策划和采编等，负责与新闻宣传载体的联络，舆情信息收集、分析和新宣传载体的发布、维护。8、具体负责《上海绿化市容》杂志的编辑、发行工作。9、承担本市绿化和市容行业信息化和宣传教育的人员培训工作。10、完成上级主管机关交办的其他事项。
保证项目实施的制度、措施：	<p>子项目一、日常新闻报道发布联络工作 本项目是在原上海市绿化和市容管理局与本市宣传载体长期合作的基础上，进一步之延续、深化、完善及扩展。多年来，市绿化市容局与各宣传载体建立了较为紧密的联系，与宣传载体的紧密联系保证了本市绿化、市容、环卫及林业行业各项工作的社会宣传，同时，为了保证宣传范围和宣传效果，市绿化市容局还根据每一次活动不同的内容、不同的要求选择合适的宣传载体开展社会宣传，因而起到了很好的宣传效果。近年来，市绿化市容局坚持每季度召开宣传载体座谈会，还不定期召集本市及中央重点宣传载体座谈交流，共同探讨未来行业宣传工作的新思路新方法，为平时做好日常新闻报道及社会宣传教育工作奠定了扎实的基础。子项目二、广播电台、报纸等专栏报道 为了系统有效地进行行业宣传工作，营造有利于绿化和市容管理工作的舆论氛围，长期通过“2报一台”专版专题的宣传，来扩大绿化市容行业的影响面，让市民更加了解我们行业，同时使市民能积极投入到爱护城市环境和绿化中。通过专题栏目，可以找到绿化市容行业还存在的问题，做到言之有物、物扎基础、兑现行业服务的承诺。《建筑时报》每月一期，原则上固定刊发于每月底出版的《建筑时报》第八版，一般为3000字左右。专版内容反映绿化园林景观行业在科学研究、技术开发和推介应用活动中取得的，具有创新性和特定的理论或实用价值，产生显著的经济、社会和生态效益的科技成果，包括新技术、新工艺、新材料、新产品、专利、研究报告、技术标准、工程案例、科普作品、专著和论文、软件著作权等。解放日报围绕绿化市容行业的主题，拟刊登五个整版专题宣传，由解放日报组织采编团队进行深入采访。策划与宣传载体合作，以图片加简单的介绍/口述文字，以在绿化每个行业里的普通工作者为焦点，在网站上专栏反映在普通岗位上的人物兢兢业业的工作和付出，正是有这些人的辛勤劳动才让我们的生活更加的美好。反映上海城市绿化、市容市貌、环境等日益变好背后的“伟大”普通工作者。与宣传载体合作，结合“绿化、彩化、珍贵化和效益化”要求，策划生态建设相关的网站专栏。一是向市民宣传绿化建设硕果，增强市民大众与绿化、植物之间的互动，鼓励市民爱惜城市绿化。二是要让市民了解绿植的传统文化。专栏报道会从绿化的角度把文化挖掘出来。在中国传统文化中，植物寓意高洁的比较多，因此要把这些文化进行深入挖掘。注重体现内涵的、深层次的、长时间文化和历史积累的内容，提高市民对绿植的传统文化了解。子项目三、文化建设、品牌成果展示（一）、行业先进典型宣传展示宣传展示局系统各单位在落实绿化市容行业发展目标中涌现的优秀团队、先进个人以及取得成绩。通过对在推动绿化市容行业发展目标落实过程中涌现出的优秀团队、先进个人以及取得成绩等的广泛宣传展示，进一步提高行业干部职工荣誉感和认同感，增强干事创业的信心和决心。（二）、青年写作能手以解决行业各单位缺乏优秀“笔杆子”的实际问题为目标，局团委、信息中心以室内培训+室外拓展两种模式，进行“青年写作能手”培训活动，主要针对初级班学员并适当吸收部分“岗位需要、功底较好、个人愿意”的新写手开展提高班培训。（三）、行业文化建设围绕绿化市容行业“十三五”发展目标，以宣传和弘扬社会主义核心价值观以及行业基本价值理念为主线，定期开展行业文化工作研讨、编印优秀行业文化工作案例、每季度召开行业文化艺术节。子项目四、微博（微信）工作管理上海市绿化和市容管理信息中心，以局双微及杂志编辑部为核心，以局政务信息管理办法为抓手，以全行业近百位信息员为支撑，在局党政的领导下，认真开展各项工作。微博（微信）工作管理：从事全行业政务信息工作考核、交流、评优及培训等活动，严格执行行业政务信息上报、审核、编辑、发布工作程序，坚持365天为民服务不间断，积极开展政务信息主动公开、网上行政审批、市民互动反馈业务等工作，受到了广大市民与社会宣传载体的一致好评。子项目五、《上海绿化市容》杂志编撰发行杂志编撰工作：一年出版六期，阅读对象为行业内，少数为行业外相关上级部门。前期工作为：召开编前会、策划、约稿、组稿、审稿、改稿、美工、排版、印刷等。子项目六、专题片制作宣传 1、为了起到良好的宣传效果，按照绿化市容局“十三五”工作要求，在市电视台和其它平台进行公益宣传活动，拟制作行业相关公益宣传片；2、配合局相关工作制作专题宣传片；3、根据《行业影视影像素材收集工作方案》，不断积累行业的视频（航拍为主）和照片资料和重大活动、会议的视频照片素材，丰富我们的基础资料库。子项目七、社会宣传活动（一）、暑期“爱心暑托班”生活垃圾分类知识宣讲活动2014年至今积累了讲课经验和讲课资料，在过去几年，该项工作也起到了一定的宣传效应和良好声誉，为了更为规范有效地将该项活动持续下去并逐步打造成行业的品牌活动，2018年开始，信息中心与团市委青年志愿者协会合作，宣讲覆盖全市500多个爱心暑托点，开展宣讲超过500场。该活动的实施前期已明确各自工作职责，废管处负责课件及师资培训，信息中心负责组织协调及</p>

	<p>各项宣传事项，承接单位将具体负责该项活动的具体开展。（二）、上海市大学生暑期绿化市容社会实践活动高校团委始终与实践项目活动保持紧密联系，确保经常性合作，发挥了实践单位与学生之间传递信息的桥梁纽带作用。针对调研项目，团市委学校部、局团委和信息中心的领导会多次召开协调会，研究部署每年大学生社会实践活动安排，并严格根据工作要求，细化方案、落实人员，协助大学生拟定调研方案，完成调研报告。在活动开展过程中，局各直属事业单位多名领导干部担任指导老师，为同学们答疑解惑，给予大力支持。局各单位团组织负责人，主动协调，为大学生联络安排课题指导老师、社会调研对象，促进各环节有效衔接，引导活动顺利进行。局团委、信息中心通过积极调动沪上知名宣传载体资源，定期在文汇报、新闻晚报、商报、上海法制报、东方网、中国青年网、团中央网站等多家宣传载体对实践活动进行宣传报道，形成线上线下多方互动，学生、市民、读者广泛参与的场面，进一步增强舆论效应，扩大了实践活动的社会影响力。（三）、垃圾分类重点宣传垃圾分类宣传指导手册前期已有2019版完成，在此基础上，可整合原有优势资源，结合最新垃圾分类标准及宣传口径，进一步完善最新版本的垃圾分类宣传指导手册。</p>
<p>项目实施计划：</p>	<p>子项目一、日常新闻报道发布联络工作 项目实施时间：2020年1月-11月  2019年四季度新闻机构座谈会：2020年1月  2020年一季度新闻机构座谈会：2020年4月  2020年二季度新闻机构座谈会：2020年7月  2020年三季度新闻机构座谈会：2020年10月  其余行业宣传活动根据实际情况具体安排。  子项目二、广播电台、报纸等专栏报道  1、《建筑时报》“绿化园林景观”专刊 每月一个专版  2、广播电台节目制作 3月份前完成合同签署。前期：主题内容策划；中期：主题内容确定，资料搜集汇总打磨以及节目台本定稿；后期：编辑制作出短音频和公益报时的成品并按行业宣传时间节点进行多渠道投播。  3、网站专栏采编及制作发布 3月份前完成合同签署。前期：梳理行业、人物，确定发布期数和重点，在宣传载体上推出样板稿件。中期：依照样板稿件，在宣传载体、上海市绿化和市容管理局共同发动各区绿化局、行业处等力量，以供稿的形式提供素材，宣传载体做素材的培训指导。后期：发布、推动，并在发布的中期或后期策划线下互动活动。  4、网站专栏汇编 年终材料汇编成书公开出版。  3、宣传载体合作  3月份完成合同签署；前期：梳理并策划宣传主题；中期：确定宣传主题并收集相关素材，进行打磨并形成最终稿；后期：形成小样并经过确认出版。  子项目三、文化建设、品牌成果展示  （一）、行业先进典型宣传展示  1、是广泛征集局系统各单位素材，为后期宣传展示提供参考。  2、是开展品牌选树、挖掘及案例征集等工作，组织专家对案例进行评比，择优汇编成册。  3、是举办绿化市容行业先进典型宣传展示表彰。  （二）、青年写作能手  1、4月启动会；2、5月报名选拔；3、6月-11月分组指导；4、11月实践活动；5、结业。  （三）、行业文化建设  前期：梳理优秀垃圾分类志愿者、优秀行业文化建设单位情况；中期：以供稿的方式搜集垃圾分类志愿服务工作典型案例、绿化市容行业文化建设案例，并对案例文稿进行打磨并最终形成定稿；后期：年底出版案例集；第三季度未开始绿化市容行业微视频征集。  子项目四、微博（微信）工作管理  1、每天发布至少3篇及以上推文。  2、每年4次开展行业信息员会议  3、每年1次工作考核与培训  4、每年3次线下交流活动  子项目五、《上海绿化市容》杂志编撰发行 双月刊。每两个月出版一期  《市绿化市容》杂志一年出版6期。  子项目六、专题片制作宣传  项目实施周期2020年1月1日至2020年12月31日止。其中积累素材项目贯穿全年。  三部公益广告制作周期分别为3-9月，根据实际需要确定公益广告具体内容。  3-10月进行市民绿化节素材积累及完成国土绿化专题片拍摄制作。各项目具体按各项合同执行，完成后进行相应的项目评估验收。  子项目七、社会宣传活动  （一）、暑期“爱心暑托班”生活垃圾分类知识宣讲活动  2月底落实培训资料  6月落实师资培训  7月和8月深入爱心暑托班进行宣讲  （二）、上海市大学生暑期绿化市容社会实践活动  6月落实学校和课题  7月落实开幕式和实践活动  8月落实课题调研和学生报告撰写及闭幕式  （三）、垃圾分类重点宣传  3月开始落实垃圾分类宣传制品修订内容；4-5月敲定修改内容；6月制作成品。</p>
<p>总目标及阶段性目标：</p>	<p>子项目一、日常新闻报道发布联络工作 负责建立传统载体工作激励机制、工作新闻采编、专题新闻策划及发布、传统载体工作调研及队伍建设。一季度召开一次座谈会，通报下季度宣传重点，听取专家意见策划下一季度重点活动宣传方案。保障日常新闻采编和发布，并对发布情况做好统计。重大活动配合局宣传处做好接待及宣传工作，做好新闻统发工作，并对做好统计。  子项目二、广播电台、报纸等专栏报道 信息中心依据市局宣传处对于行业重点宣传工作的部署，配合做好相关活动的组稿，联系，定期做好版面出版工作。以行业宣传工作重要节点为依据，制作相关宣传节目，以短音频和公益报时的模式适时进行播出。  子项目三、文化建设、品牌成果展示 由局组织处处和局信息中心组成工作小组，凝心聚力促攻坚，助推行业“十三五”规划落实落地。勇当学思践悟领头雁、勇当攻坚克难排头兵、勇当志愿服务先行者。思想重视，加强领导、解决问题，谋求实效、强化监督，落实考核。由局社会宣传处和局信息中心组成工作小组，以弘扬社会主义核心价值观，倡导行业基本价值理念为主线，以《关于进一步深化上海绿化市容行业文化建设指导意见》为指导，紧紧围绕行业“十三五”发展目标和重点工作，推进行业文化建设，增强行业文化吸引力和感召力，为行业发展提供思想保证、精神动力和智力支持。  子项目四、微博（微信）工作管理 本项目由上海市绿化和市容管理信息中心信息科具体负责运行管理，包括方案规划、预算制作、活动策划、培训安排等具体细节。  子项目五、《上海绿化市容》杂志编撰发行一年六期杂志编撰：1、召开编前会、选题策划、约稿、组稿、审稿、改稿、美工、排版、印刷等。2、每期文章在20篇左右，</p>

插图80张，字数在6万左右。子项目六、专题片制作宣传 由上海市绿化和市容管理信息中心影视部承担项目进程评估工作。制定公益宣传片拍摄主题；制定素材收集时间计划；按计划收集所需视频、照片资料并监督素材拍摄质量。子项目七、社会宣传活动 按计划完成暑期“爱心暑托班”生活垃圾分类知识宣讲活动；按计划完成上海市大学生暑期绿化市容社会实践活动；按计划完成垃圾分类重点宣传工作。

### 本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算（元）：	5,083,586	项目当年预算（元）：	5,083,586
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

### 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算资金到位率	=100%
		预算执行率	>=98%
		预算编制合理性	合理
	财务管理	资金使用规范性	规范
		财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
	实施管理	合同管理完备性	完备
产出目标	数量	杂志完成期数	年度目标
		爱心暑托班场次	=500
		微信微博更新	每日更新
	质量	宣传活动完成率	=100%
		杂志完成情况	=100%
	时效	杂志完成及时性	及时
		宣传活动完成及时性	及时
效果目标	社会效益	群众知晓率	上升
		社会公众或服务对象满意度	≥80%
影响力目标	人力资源	人员到位率	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020)年度			
申报单位名称: 上海市绿化和市容管理信息中心			
项目名称:	绿化市容行业基础信息采集分析管理	项目类别:	其他一次性项目
计划开始日期:	2020-01-01	计划完成日期:	2020-12-31
联系人:		联系电话:	
是否含有政府购买服务:	否	绩效类型:	其他类
项目概况:	<p>一、林业“三防”森林防火预警系统数据采集保障</p> <p>上海市林业“三防”综合信息数据库管理指挥系统及森林防火预警系统中前端防火监控视频的数据来源是保障上海林业森林防火预警系统的正常运转关键内容,如何保障前端防火监控视频的24小时不间断数据提供和突发应急时前端视频存储的备份保存等采集保障尤为重要。根据市发改委意见及《上海市绿化和市容管理局关于切实推进“上海市林业‘三防’综合信息数据库管理指挥系统及森林防火预警系统”项目建设的通知》(沪绿容[2018]2号)的要求,本项目建设中的监控点依托现有资源,采用租赁铁塔服务的模式开展塔基建设。</p> <p>二、行业数据管理工作经费</p> <p>根据市委市政府近年来提出的围绕政府治理和公共服务的改革需要,加快推进数据治理工作,通过“大系统、大平台”建设推进政府部门的业务协同创新,提升政府管理及服务水平的要求。每月上海市经信委对各委办局发布《上海市政务数据资源共享和开发工作评估报告》,市政府办公厅同样每月发布各委办局公共数据质量检测结果。从两份报告以及今年的信息化审计结果来看,我局信息化资源数据质量与市政府的要求是有差距的,推动落实数据清单梳理、加快数据上云归集、数据质量提升、完善数据共享交换等市重点工作任务已经迫在眉睫了。该项目旨在对上海市绿化和市容管理信息中心现有负责运维的24个系统中的数据进行梳理,完成数据归集工作,将系统数据统一归集到一个数据湖中。按照单位、系统、库、表、字段分级对数据进行编目,形成行业数据资源目录清单。</p> <p>三、行业遥感解译调查更新</p> <p>根据国家林业局对上海市森林资源动态变化监测需求,由于上海林地分散,零星分布,且由于市政建设等原因,林地动态变化较多,因此要求上海市每年以高分辨率航空遥感影像为基础进行森林资源数据动态调查更新。上海市测绘院每年进行高分辨率航空遥感数据采集,影像数据空间分辨率达0.1米,该影像能满足林地调查更新需求。</p> <p>在此基础上对上海市陆域、岛屿、滩涂范围进行数据加工更新,进行标准化处理、对遥感影像进行融合、几何校正及分幅,生成覆盖全区的无缝镶嵌影像数据以及影像分幅索引。对无缝镶嵌影像数据进行色彩优化,得到模拟真彩色效果;对无缝镶嵌影像数据进行压缩处理。通过对全市分区的航空遥感航片进行判读解译,掌握每年的森林资源外业数据动态变更情况。对森林资源管理APP系统中各区林地小班的地理信息基础数据进行运维和更新。同时为了住建部生态指标的林木绿化率提供基础数据,将根据上海市航空遥感数据或卫星遥感数据获取的实际情况,选择适合的遥感资料对全市绿化林业数据进行更新,以保障绿化林业数据的时效性和准确性。通过与历年的遥感调查绿化林业数据进行对比,从而掌握全市绿化林地总数以及变化情况,掌握客观绿化林地建设或减少面积数据。同时绿化林地遥感解译数据可以作为养护定额的客观数据参考。</p> <p>四、绿化市容基础数据更新与统计</p> <p>新辟、改扩建绿地信息由相关施工或管理部门提供绿地相应的位置、平面图纸及苗木信息,再通过专业人员进行数字化,按标准图例分层导入系统,打印图纸等;新辟、改建林地基础信息由相关管理部门提供相应材料,并通过专业人员实施数字化,按标准导入系统,从而保证绿化林业管理信息系统中数据的时效性及动态更新,确保分析结果的正确性。对环卫设施点如公厕、生活垃圾压缩收集站、生活垃圾生化处理收集站、生活垃圾自动称重点、垃圾中转站及生活垃圾处置(埋)场等定位信息进行核查和补充调查。对渣土综合监管卸点、五类垃圾数据化采集更新维护,对废油脂产生单名录数据化采集更新维护。绿化市容统计信息系统的更新维护。统计指标调查、梳理、调整。全年统计报表的翻制、相关数据的更新。统计数据分析。统计年鉴的编印。半年度、全年度统计相关工作的业务布置等。</p>		

	<p>五、舆情收集采编、监测机制建设及舆情APP服务  为了及时了解广大市民的意见和需求，及时掌握宣传载体、网民对绿化、林业、市容、环卫的情况反映，进一步提高绿化市容行业各项工作的针对性和有效性。采集、监测国内报刊（1000多份）、中央和上海本地电视新闻、中央和上海本地广播新闻、国内网站新闻、国内主要论坛（800个）、新浪微博、腾讯微博、腾讯微信公众账号与上海绿化和市容管理相关的舆情信息。对重要舆情进行预警，编制每日舆情手机报、舆情分析周报、舆情专报、年度舆情工作报告向局领导、各处室领导报告，同时对行业年度舆情信息进行备份。</p> <p>六、媒资系统维护更新  为了保障上海绿化和市容管理信息中心“媒资系统”正常运行，建立良好的视频和照片资料档案库，需要每年进行运行维护更新。</p> <p>七、政务信息采集管理  上海市绿化和市容管理局政务信息宣传工作是政府为民服务的一个重要基础，也宣传本市生态城市建设成就的一个重要渠道，为此，我们建有一套完善的政务信息工作机制，拥有一支覆盖全行业的信息员工作队伍，并以上海绿化市容官方网站信息采集、编辑与发布，加强政务信息工作机制建设与管理重点工作为抓手，积极开展上海绿化和市容管理局新闻信息采编、发布及运维管理。</p> <p>八、绿化市容信息化发展调研报告</p>
<p>立项依据：</p>	<p>《全国森林防火规范（2016-2025）》（林规发[2016]178号）  《森林防火视频监控系统技术规范》（LY/T2581-2016）  《森林防火视频监控图像联网技术规范》（LY/T2582-2016）  《上海市林业“三防”体系建设规划》（沪林[2013]24号）  《上海市绿化市容“十三五”规划》（沪府办发[2016]54号）  《上海市“十三五”森林防火建设规划》（沪绿容〔2017〕488号）  《关于上海市林业“三防”综合信息数据库管理指挥系统以及森林防火预警系统建设项目建议书的批复》（沪发改高技[2015]27号）  《关于上海市林业“三防”综合信息数据库管理指挥系统及森林防火预警系统建设可行性研究报告的批复》（沪发改投[2016]291号）  《关于调整上海市林业“三防”综合信息数据库管理指挥系统及森林防火预警系统建设可行性研究报告的批复》（沪发改投[2017]157号）  《关于上海市林业“三防”综合信息数据库管理指挥系统及森林防火预警系统项目概算调整的批复》（沪发改投[2018]215号）  《上海市公共数据和一网通办管理办法》（沪府令9号）  《上海市加快推进数据治理促进公共数据应用实施方案》（沪委办【2019】8号）  关于征求《上海市公共数据开放管理办法(征求意见稿)》意见的函（市经信委）  关于征求对《上海市政务信息系统整合实施方案（征求意见稿）》意见的函（市经信委）  根据国家林业局对上海市森林资源动态变化监测需求，由于上海林地分散，零星分布，且由于市政建设等原因，林地动态变化较多，因此要求上海市每年以高分辨率航空遥感影像为基础进行森林资源数据动态调查更新。</p>
	<p>《林地变更调查工作规则》  《上海市林地变更工作方案》  《中华人民共和国森林法》《上海市森林管理规定》  《国家林业局森林资源管理司关于做好林地年度变更调查工作的函》资地函[2017]52号  《上海市人民政府办公厅转发《关于进一步加强本市森林资源管理工作的若干意见》的通知》沪府办[2017]12号  《上海市绿化和市容管理局关于做好存量森林资源小班因子更新调查工作的通知》沪绿容[2017]329号  《上海市人民政府办公厅贯彻国务院办公厅关于进一步加强“地沟油”治理工作意见的实施意见》（沪府办发【2017】73号）  《上海市建筑垃圾处理管理规定》（上海市人民政府令第57号）</p>

<p>项目设立的必要性：</p>	<p>上海市绿化和市容管理信息中心的单位职能。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、参与制订本市绿化和市容行业信息化规划、计划、管理规范和技术标准，并负责具体组织实施和推进。</li> <li>2、具体承担本市绿化和市容行业信息化建设，负责网络系统建设和业务管理应用系统开发及维护。</li> <li>3、具体负责上海市绿化和市容管理局政府网站的建设和维护，指导行业相关网站的建设和运行，负责市局机关电子政务建设的日常运行和维护，负责局网站编辑部日常信息采编等。</li> <li>4、承担本市绿化和市容行业综合业务信息的采集、处理、分析和统计。</li> <li>5、具体负责本市绿化市容行业相关法律法规、科普教育、环境保护等公共宣传和行业重大社会动员活动，协助进行行业志愿者队伍管理。</li> <li>6、承担本市绿化市容行业宣传教育专题片、行业电视新闻的策划、摄制工作，负责行业影像资料等收集和管理。</li> <li>7、具体负责行业新闻宣传的组织、策划和采编等，负责与新闻宣传载体的联络，舆情信息收集、分析和新宣传载体的发布、维护。</li> <li>8、具体负责《上海绿化市容》杂志的编辑、发行工作。</li> <li>9、承担本市绿化和市容行业信息化和宣传教育的人员培训工作的。</li> <li>10、完成上级主管机关交办的其他事项。</li> </ol>
	<p>一、林业“三防”森林防火预警系统数据采集保障</p> <p>上海市绿化和市容管理信息中心于2017年启动了项目建设，项目按计划分期执行。项目一期建设内容包括应用软件开发、12个前端智能监控设备、“三防”综合指挥中心大厅软硬件改造；项目二期建设内容包括18个前端智能监控设备、65个前端高清监控设备及系统集成。项目一期于2017年11月正式开始建设；项目二期于2019年2月正式开始建设。</p> <p>上海市林业“三防”综合信息数据库管理指挥系统及森林防火预警系统项目按计划建设前端智能监控点12个。已经完成30个前端智能设备的安装和调试；65个前端高清设备的安装和调试，系统进入运行阶段。</p> <p>二、行业数据管理工作经费</p> <p>2015年局专门开设了课题项目《大数据思维下的绿化市容数据管理与辅助决策研究》，聘请了复旦大学对我局现有信息系统资源情况做过一轮调研，对于普遍存在的数据质量问题有一定的资料积累。</p> <p>目前市经信委和市大数据中心都在推动数据编目工作，市级层面已经有一份责任清单目录，各业务系统也已经在近两年加强了各自系统的数据梳理工作。目前，信息中心通过对在运维的24个信息系统的初步梳理和调研，了解到各系统涉及业务数据表约2304张（包括业务数据表和系统数据表），信息项43415个。</p> <p>三、行业遥感解译调查更新</p> <p>国家林草局要求每年对林地变更情况进行定期调查和更新。上海市每年以高分辨率航空遥感影像为基础进行森林资源数据动态调查更新和绿地变化情况及覆盖率。根据全市陆域范围内的当年高清的航空数字正射影像数据，对覆盖全市辖区陆域和岛屿的数码航空遥感影像进行标准化处理。</p>

保证项目实施的制度、措施：

上海市绿化和市容管理局“十二五以来”坚持以信息化、数字化管理作为新的行业管理模式，不断采用各项信息技术为数据采集和管理服务，自2006年起上海市绿化林业遥感调查工作纳入了日常管理工作，旨在掌握每年的绿化林地总量及变化的宏观状况，既为绿化林业日常管理如绿化林业数据统计、公共绿地建设、林地建设计划及林木绿化率的考核等工作提供基础数据，也为评价全市各区县绿化和林业建设、维护工作提供宏观依据。

#### 四、绿化市容基础数据更新与统计

绿化市容行业有涵盖了全市的所有绿化林业以及湿地资源信息和环卫基础设施数据库。新辟、改扩建绿地信息由相关施工或管理部门提供绿地相应的位置、平面图纸及苗木信息；新辟、改建林地信息由相关管理部门提供相应材料。

绿化市容局有专门的综合统计信息化系统，主要用于数据的收集、审核、汇总。还组建了一支由市局、区局、直属单位组成的近100人的统计员队伍。

绿化市容局有相对应的绿化、市容环卫基础数据库和相关的业务系统，对每年的基础数据进行采集、归集。根据每年统计年鉴中的环卫设施点如公厕、生活垃圾压缩收集站、生活垃圾生化处理收集站、生活垃圾自动称重点、垃圾中转站及生活垃圾处置（埋）场等定位信息进行核查和补充调查。建筑渣土申报系统提供渣土综合监管卸点、五类垃圾数据化采集数据，废管处提供废油脂产生单名录。

绿化市容行业统计年鉴的编制工作从2009年两局合并后至今，每年一期。年鉴涵盖了全市的所有绿化林业以及市容环卫各类业务、综合统计数据。每年还要根据新的业务需求，调整统计指标和统计口径等。每年召开半年度、全年度统计相关工作的业务布置等会议、培训，有良好的延续性。

#### 五、舆情收集采编、监测机制建设及舆情APP服务

优即讯采用云计算和垂直搜索引擎技术，系统利用独有爬虫技术，内置3万个网站和约20万个监控站点，实现全网覆盖抓取，能根据用户预定的监测关键词在5分钟以内发现网络舆情，一旦发现敏感信息，系统会即时通过手机短信、微信等多种方式同时发出预警。系统利用中文分词技术、自然语言处理技术、中文信息处理技术，对信息进行垃圾过滤、去重、相似性聚类、情感分析、提取摘要、自动聚类、自动发现热点等处理。对舆情信息源进行实时监控，并对搜集海量舆情信息进行分类、整理、挖掘、分析和应用，并由专业情报和风险分析师专业团队，对情报进行专业分析，并提供相关舆情与风险管理服务。从2013年开始，优即讯就开始对本市绿化市容全行业信息提供全宣传载体舆情监测服务，多年来逐步形成了舆情日报、舆情分析周报、舆情专报、舆情年度报告、重要舆情预警等一套较为全面的服务模式。另外，6年来，优即讯对绿化市容行业舆情的监测把控能力已趋向成熟，在利用智能化手段进行研判的基础上，能够对监测到的舆情内容进行人工审核，从而能更为准确有效地做好行业舆情的监测工作。2017年，优即讯还做到了对网站、论坛、微信、微博等自宣传载体平台进行监控，力争做到全覆盖，改善原先监测范围略显不足的局面。

#### 六、媒资系统维护更新

目前，信息中心收录并分类编目视频资料291条、照片音频资料超过2.6T，管理库已初具规模。为了保障上海绿化和市容“媒资系统”正常运行，在系统运行信息数据采集、内容编辑工作方面要求如下：为了实现“媒资系统”的正常运作，在每个工作日中（7天\*24小时）需要系统不出现bug，管理员和用户能正常使用。如遇系统故障需在2~4小时内到现场修复；“媒资系统”每日信息数据采集及时汇总，并根据要求上报；每日的信息数据要根据行业的分类进行系统录入、编辑、上报；视频、照片后期编辑、制作、管理；对拍摄采集来的电视节目素材及照相图片进行编辑、上载、整理、归档；配合编导能独立完成专题片视频内容剪辑及包装。

#### 七、政务信息采集管理

以局政务信息管理办法为抓手，以全行业近百位信息员为支撑，开展全行业政务信息工作考核、交流、评优及培训等活动，严格执行行业政务信息上报、审核、编辑、发布工作程序，坚持365天为民服务不间断，积极开展政务信息主动公开、网上行政审批、市民互动反馈业务等工作。

#### 八、绿化市容信息化发展调研报告

<p>项目实施计划：</p>	<p>一、林业“三防”森林防火预警系统数据采集保障 1-12月 前端视频监控设备数据采集、防盗、防雷、视频数据采集保障； 1-12月 视频监控设备每月运维保障配合工作。</p> <p>二、行业数据管理工作经费 1-2月，编写项目需求和实施技术方案，准备项目过程所需基础数据，制定工作计划； 3-6月，完成数据归集工作，搭建数据湖； 6-11月，完成各系统数据编目工作； 12月，提交数据资源目录清单和数据资源责任清单。</p> <p>三、行业遥感解译调查更新 1-2月，编写项目需求和实施技术方案，准备项目过程所需基础数据，并进行必要的预处理；准备工作，并编辑上海市绿化林业遥感调查解译实施方案、技术标准等； 3月，对上海市高精度航空影像数据加工更新； 接受成果遥感影像数据，准备动员上海市绿化林业遥感调查解译大会，并安排各单位的分配任务； 4-7月，完成上海市绿化林业遥感内业解译；制作反映林地分布和变化特征的专题； 6-8月，对航片进行判读解译，更新调查林地分布及变化数据； 9-10月，森林资源管理APP系统林地小班基础数据运维完善。 9-10月，完成上海市绿化林业遥感解译数据的分析工作，； 11月，通过项目验收、成果汇总、编写上海市绿化林业遥感调查数据分析报告等。按项目需求整理汇总成果及说明，并刻录光盘备份。</p> <p>四、绿化市容基础数据更新与统计 1-6月，统计年报数据收集汇总； 3-7月，接受各相关业务部门提供的基础数据和材料； 6月，统计年鉴编印；</p> <p>7月，召开半年度统计工作专题会、完成测绘院基础地图数据更新； 7-11月，年度GIS相关数据更新； 11月，通过项目验收、成果汇总、统计报表调整、翻制； 12月，全年度统计工作布置会。</p> <p>五、舆情收集采编、监测机制建设及舆情APP服务 2020年全年365日（含节假日）对重要舆情进行预警，按照每日、每周等时间结点按时完成每日手机报、舆情分析周报、年度舆情工作报告，对突发舆情事件及时编写舆情专报报告局领导，日常对舆情数据库进行实时维护。2020年全年每工作日及时完成：对涉及绿化、林业、市容、环卫的每日负面舆情进行分析，表示舆情级别，每日及时发送分级预警。持续进行舆情分级预警工作机制，每季度根据实际情况调整完善。对突发、重要大舆情事件及时分析研判，形成舆情建议。</p> <p>六、媒资系统维护更新 项目运行维护周期2020年1月1日至2020年12月30日止。 每日根据视频、照片资料收集情况，进行后期编辑、制作、管理；根据行业的分类进行系统录入、编辑、上报。保证系统日常稳定运行，检查硬件、软件运行情况，如遇问题及时更新维护。每6个月进行项目评估验收。</p> <p>七、政务信息采集管理 1-6月 开展行业政务工作半年度考核、信息员小组交流活动等； 7-12月 开展行业政务信息年度考核、评优、业务培训、信息员小组交流活动等。</p> <p>八、绿化市容信息化发展调研报告 1-6月前期准备工作、7-12月完成调研报告。</p>
----------------	--

<p>总目标及阶段性目标：</p>	<p>项目总目标</p> <p>一、林业“三防”森林防火预警系统数据采集保障 完成依托铁塔建设的前端防火视频监控点的数据采集保障工作，包括相关资源防盗、防雷、视频数据采集及月度巡检配合工作等。</p> <p>二、行业数据管理工作经费 完成数据湖平台的搭建，完成行业全部信息化系统的业务数据归集，形成数据编目集，形成系统资源目录清单和责任清单。</p> <p>三、行业遥感解译调查更新 完成林业小班数据的采集，复核；完成森林资源管理APP系统中各区林地小班的地理信息基础数据的更新。 完成上海市绿化林业遥感解译调查工作，形成调查报告。</p> <p>四、绿化市容基础数据更新与统计 完成渣土综合监管系统，生活垃圾，提交项目总结报告。 完成统计年鉴编制工作，完成行业GIS数据采集更新工作，完成相关会议工作。</p> <p>五、舆情收集编采、监测机制建设及舆情APP服务 及时了解广大市民的意见和需求，及时掌握宣传载体、网民对绿化、林业、市容、环卫的情况反映，进一步提高绿化市容行业各项工作的针对性和有效性。掌握绿化、林业、市容、环卫行业舆情，精准判断舆情动向，进一步提高舆情处置、应对，提高绿化市容行业各项工作的针对性和有效性。</p> <p>六、媒资系统维护更新 “媒资系统”的良好运行和管理，可以解决大量绿化和市容管理系统多年以来的视音频资料存储、再利用的问题，能够提供强大的可共享的视音频资源，使之可以不断提升政府信息服务、信息公开、政策宣传、公众服务等效能。</p> <p>七、政务信息采集管理 打造上海市绿化和市容管理局社会宣传的政务平台，上通下达的重要渠道，政民互动的重要窗口。</p> <p>八、绿化市容信息化发展调研报告 完成绿化市容信息化发展调研报告。</p> <p>年度绩效目标</p> <p>一、林业“三防”森林防火预警系统数据采集保障 完成与各防火视频监控点对应运维单位明确数据采集要求和服务保障事项的工作。 完成与项目服务供应商根据中标后的价格签订服务合同，付款进度严格按照中心财务管理制度执行。</p> <p>完成视频监控设备的部署资源、防盗、防雷、数据传输的保障、每月一次设备运维检查的配合工作。</p> <p>二、行业数据管理工作经费 完成数据湖平台的搭建，完成信息中心24个业务数据归集，形成数据编目集，形成系统资源目录清单和责任清单。</p> <p>三、行业遥感解译调查更新 完成林业小班数据的采集，复核；完成森林资源管理APP系统中各区林地小班的地理信息基础数据的更新。 完成上海市绿化林业遥感解译调查工作，形成调查报告。</p> <p>四、绿化市容基础数据更新与统计 完成渣土综合监管系统，生活垃圾物流系统、遥感地理信息系统等数据更新工作，提交项目总结报告。 完成统计年鉴编制工作，完成行业GIS数据采集更新工作，完成相关会议工作。</p>
-------------------	---

五、舆情收集采编、监测机制建设及舆情APP服务

完成全年365日（含节假日）对重要舆情的预警，按照每日、每周等时间结点按时完成每日手机报、舆情分析周报、年度舆情工作报告，对突发舆情事件及时编写舆情专报，日常对舆情数据库进行实时维护。

完成全年对涉及绿化、林业、市容、环卫的每日负面舆情进行分析，表示舆情级别，每日及时发送分级预警。

六、媒资系统维护更新

由专业的公司专业的人员来提供技术与管理服务，可以减少因机器运行不当而引起的工作无法开展、存储数据丢失、设备损坏等问题，同时解决了数据上载、编辑、归档等人力。

七、政务信息采集管理

在中国上海年终考核中成绩为优秀。

八、绿化市容信息化发展调研报告

完成绿化市容信息化发展调研报告。

**本项目上年度市级财政资金使用情况**

项目总预算（元）：	5,882,000.00	项目当年预算（元）：	5,882,000.00
同名项目上年预算额（元）：	3,860,000.00	同名项目上年预算执行数（元）：	3,860,000.00

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		资金到位率	=100
		预算执行率	>=98%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用合规性	合规
	实施管理	合同管理完备性	完备
		供电保障	全年有效供电≥99%
产出目标	数量	舆情数据报告(份)	>=13份
		林业三防运维巡检(次)	150
		数据资源目录(个)	200
		统计年鉴编制完成率	=100%
	质量	遥感解译报告及专题图编制完成率	=100%
		视频数据采集保障	有效
	时效	设备巡检率	100%
效果目标	社会效益	与市大数据中心交互对接率	=100%
		绿化覆盖率引用	100%
影响力目标	长效管理	项目质量可控性	可控
	信息共享	信息共享时效性	及时