

财政项目支出绩效自评表										
(2020 年度)										
项目名称		公益广告宣传								
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室公益广告中心				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		75.10	75.10	66.32	10	88.32%	8.8	
		其中：当年财政拨款					—			
		上年结转资金					—			
		其他资金					—			
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况					
	1、推进社会主义核心价值观体系建设，培育良好社会风尚；2、支持各类重大专题活动的社会氛围营造；3、进一步净化优化社会文化环境，提高城市文明程度和市民文明素养。									
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标	活动数	3		15	15			
		质量指标	宣传范围	16个区		15	15			
		时效指标	宣传时间	12个月		20	20			
	效益指标	社会效益指标	每年受众递增	10%		20	20			
		可持续影响指标	宣传周期	12个月		20	20			
总分						100	98			