

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	艺术传承发展项目						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海评弹艺术传习所(上海评弹团)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5400000.00	4064000.00	3,332,700	10	82.01%	8.2
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作一批反映时代新貌、引领时代风气的新品佳作。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场等中心城区，以及五大新城的嘉定保利剧院、奉贤九棵树人艺术中心等剧场的定期演出，持续参与杨浦上海共青森林音乐节、“美丽奉贤”戏剧节、宝山上海樱花节等各区重要文化节展活动。</p>			<p>2022年，上海评弹团演职人员们遵循建团精神，缪力同心，努力学习贯彻党的二十大精神，秉持建团初心，紧扣时代脉搏，坚持“创造性转化，创新性发展”，用心打造原创佳作，积极弘扬优秀传统文化，不断培育评弹演出新业态，显著提升品牌影响力。创作演出方面，全年完成演出场次1239场，线上直播19场，线上观众人次超163万人次。上海评弹团全国巡演计划重新启幕亮灯，赴舟山普陀大剧院、日照大剧院、苏州尹山湖大剧院、南阳大剧院等演出《林徽因》《浩然正气满乾坤》《人生若只如初见》共14场。召开中篇评弹《战·无硝烟》专家研讨会，不断打磨作品，打造精品剧目；参加国内外重要演出，讲好中国故事，弘扬非遗文化。党建方面，学深悟透笃行党的二十大精神，开展党的二十大专题学习会专题辅导报告。开展新入职员工培训，团长，党支部书记为近三年新入职的青年演员开讲“入职第一课”。参与疫情防控志愿服务638余人次，服务时长2081余小时，共捐款8900元用于助力上海疫情防控工作。深化评弹党课项目，联合新场镇“红色流动茶馆”、1925书局开展评弹党课演出超40场；研发《战·无硝烟》、《王孝和》文艺党课，并演出6场，通过讲演形式，增强学习实效。获奖情况：上海评弹团获第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体荣誉称号、上海市五一劳动奖状；中篇评弹《战·无硝烟》获第十二届中国曲艺牡丹奖节目奖（榜首），姜啸博、陈超分别获表演奖提名、新人奖提名，著名评弹表演艺术家赵开生被授予“中国文联终身成就曲艺艺术家”荣誉称号；由吴新伯创作、陆锦花作曲、表演的南北曲艺联唱《追光人》入选“喜迎二十大 说唱新时代”——全国优秀曲艺节目展演；陶莺芸入选由中宣部文艺局、中国文联国内联络部、中国曲艺家协会共同举办的“艺苑撷英”——2022年全国优秀青年曲艺人才展。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	演出场次	>=1500场	1239	20	16.52	新冠疫情, 3-6月以及12月演出严重受影响	
		质量指标	舞台设备故障发生数	<=2次	0	10	10		
			观众上座率	>=60%	75%	10	10		
		时效指标	原创新编剧目创排演完成时间	<=12个月	50%	10	5	新冠疫情, 3-6月和12月居家办公影响创作进度, 部分剧场未开放。	
	效益指标	经济效益指标	演出收入	>=175万元	220万元	15	15		
		社会效益指标	社区演出场次	>=180场	265	8	8		
			学校演出场次	>=4场	2	7	3.5	新冠疫情, 3-6月以及12月演出严重受影响	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=85%	90%	10	6	虽然观众满意度大于85%, 但由于观众满意度问卷覆盖面不够全面。	
	总分						100	82.22	