

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市科普工作联席会议办公室			
项目名称：	科普工作服务能力建设	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	按照市委、市政府《上海市科普事业“十三五”发展规划》要求，“十三五”以来，上海科普发展以能力建设为主线，以提升公众科学素质为导向，着力激发创意、积极宣传创意、主动服务创业，重大工程加快落实，关键指标稳步增长，科普发展取得积极成效。科普工作社会化、市场化、国际化、品牌化程度进一步提升，市民科学素质继续保持全国领先水平，与具有全球影响力科技创新中心地位相匹配的科普工作格局加快确立，科普已成为市民文化生活的重要组成部分，科普工作的显示度和惠民度加速提升。2020年，上海科普工作已能力建设为主线，着力打造上海科普品牌，建设科普公共服务平台，提升新媒体科普效能，做好做强已有科普品牌，加强科普产业孵化基地建设，培育新业态。为加快科普能力建设，助推上海科普高质量发展。		
立项依据：	根据【沪府办秘办（1995）729文】经上海市政府同意，上海市科普工作联席会议办公室于1995年1月成立，挂靠市科委。在2019年市政府办公厅关于议事协调机构清理的工作中，沪府办【2019】76号文明确了上海市科普工作联席会议的职能定位，联席会议由分管副市长担任，成员单位包括：市委组织部、市宣传部、市精神文明办、市科委、市教委、市国资委、团市委等32家委办局及相关单位。联席会议办公地址在人民大道200号14楼。		
项目设立的必要性：	“十三五”以来，全国科普工作坚持上下联动、左右协同，“政府引导、部门协作、社会参与、市场运作”的“社会化大科普”工作机制进一步健全。截止2019年，全市示范性科普场馆、基础性科普教育基地330余家，青少年科学创新实践工作站27家、社区创新屋83家，各类科普品牌活动影响力日益扩大，原创科普内容和媒体科学栏目得到持续发展。持续开展科普场馆、基地的宣传，扩大科普阵地影响力，吸引市民朋友走进科普场馆，提升科普工作的公众参与度和影响力。持续开展科创先锋科学家精神宣传，营造全社会尊重创新，热爱的良好氛围。持续开展每年的科普工作先进单位和个人的表彰，充分调动全市积极参与和投入科普事业的各类单位和个人积极性。2020年，继续为全市基础性科普教育基地、专题性科普场馆、综合性科普场馆，以及青少年科学创新实践工作站、社区创新屋、科创先锋科学家、年度科普工作先进单位、人员制作宣传资料，扩大科普阵地的影响力，吸引市民朋友走进科普场馆，提升科普工作的公众参与度和影响力。		
保证项目实施的制度、措施：	截止2019年中，全市示范性科普场馆、基础性科普教育基地330余家，青少年科学创新实践工作站27家、社区创新屋83家，各类科普品牌活动影响力日益扩大，原创科普内容和媒体科学栏目得到持续发展。持续开展科普场馆、基地的宣传，扩大科普阵地的影响力，吸引市民朋友走进科普场馆，提升科普工作的公众参与度和影响力。持续开展科创先锋科学家精神宣传，营造全社会尊重创新，热爱科学的良好氛围，持续开展每年的科普工作先进单位和个人的表彰工作，充分调动全市积极参与和投入科普事业的各类单位和个人的积极性。		
项目实施计划：	按照《上海市科普事业“十三五”发展规划》，为加快建设具有全球影响力的科技创新中心工作要求，提升科普品牌活动影响力，切实加强科普宣传工作。使上海市民在公民科学素质测评中保持全国前列。该项目预计总经费54万元，申请财政经费54万元。使用时间2020年度，其中一季度10万元、二季度24万元、三季度10万元、四季度10万元。		
总目标及阶段性目标：	按照《上海市科普事业“十三五”发展规划》，为加快建设具有全球影响力的科技创新中心工作要求，提升科普品牌活动影响力，切实加强科普宣传工作。使上海市民在公民科学素质测评中保持全国前列。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	540,000	项目当年预算（元）：	540,000
同名项目上年预算额（元）：	600,000	同名项目上年预算执行数（元）：	600,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	健全各项预算、采购、报销、内控制度等	=100
		财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	按照国家法规，制定相应的资产管理制度，规范安全运行	=100
		项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
	资产管理	按照国家财经法规规定，规范使用各项资金	=100
资产管理制度有效性		有效	
产出目标	数量	上海科技节先进集体和个人的表彰	=100
		科创先锋人物宣传	提升
		科普场馆基地宣传推广	提升
	质量	提升全体公民科学素质	=100
	时效	继续履行工作职能，开展各项重点工作	=100
效果目标	社会效益	围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路，开展各项工作。	=10
		提升上海科技节影响力	提升
		加强科学精神的宣传	提升
		加强科普教育基地的宣传推广	提升
影响力目标	长效管理	激发公众对科学的兴趣	提升
	其它	实施科学素质提升、创新沃土培养、科普能力跃升三大工程，助推上海科普高质量发展。	=10