

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	宣传工作经费							
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	729832.00	729832.00	669,988.4	10	91.81%	9.18	
	其中：当年财政拨款	729832	729832		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	总目标：进一步加强留学人员宣传和网络阵地建设，实现网、刊宣传渠道与新媒体的有效融合。			<p>1.强化宣传阵地抓手。召开4场宣传工作片会，着力提升宣传能力，加强与主流媒体合作，新华社、解放日报、文汇报等媒体现场报道和转载我会活动500余次，《中国统一战线》、浦江同舟和欧美同学会公众号、《留学生》杂志多次单篇报道我会信息。增开“海归学人”订阅号。全年发布信息590余条，微信关注人数超2.2万，新开设澎湃政务号、哔哩哔哩视频号，总浏览量超100万。2.《海归学人》双月刊六期电子版全文网站发布，印制、发放纸质版26500册。3.开展“世纪归帆·百年荣光”主题征文活动，举办“与中国共产党同心，与新中国同行”主题座谈会、全国“两会”精神解读报告会等活动。共推送专栏文章110余篇。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	组织会员投稿，策划栏目，制作印刷，向会员免费发放	每年出刊期，电子版和纸质版同时刊发	按期出版	5	5	
			会员转发、转载，扩大信息覆盖面	提高	逐年提高	5	5	
			新投稿作者人次	>=5人次	25	5	5	
			微信公众号关注人数	>=10000人次	20000人次	5	5	

绩效指标		全年单篇平均阅读量	>=400次	1694	5	5	
		微信公众号发布信息量	>=150	590	5	5	
	质量指标	通讯员培训及线下活动	按期开展	按期开展	10	10	
	时效指标	发布活动信息，加强微信公众号建设运维	及时发布、运维	及时	10	10	
效益指标	社会效益指标	与主流媒体的联系；稳定的通讯员队伍	建立相对稳定联系	主流媒体相对稳定联系	15	15	
	可持续影响指标	扩大社会影响力	新投稿作者增加	新投稿作者增加	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	提高	满意度高	5	5	
		广大会员对同学会信息了解和联系交流	满足会员需求	加强了解加强交流	5	5	
总分					100	99.18	