

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	网上一、二手房管理							
主管部门	上海市房屋管理局			实施单位	上海市房地产交易中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3900000.00	3900000.00	3,900,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	3900000	3900000	3900000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	全面完成本市所有房地产交易网上备案工作，对本市房地产交易市场的有关工作进行监管、调查、分析，并配合政府及相关管理部门及时做好在房地产市场调控过程中的辅助管理等其他工作。			全年能按预期目标较好完成各项工作，全市一二手房合同网上备案完成率达100%，对本市房地产市场相关工作有效监管，促进了交易信息公开，提高了交易过程的透明度，为房地产市场宏观调控提供信息支持和管理手段。需要改进的地方：进一步提升客户和管理者满意度。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		全市一手房网上备案完成率	=100%	100%	5	5	
			全市二手房网上备案完成率	=100%	100%	5	5	
			网上一二手房数据分析完成率	=100%	100%	5	5	
	质量指标		认证受理流程合规率	=100%	100%	5	5	
			审核差错率	<=2%	<=2%	5	5	
			监控执行合格率	=100%	80%	5	4	进一步加强对企业、经纪机构监管。

绩效指标		工作考核合格率	=100%	100%	5	5	
	时效指标	认证受理及时性	=100%	100%	5	5	
		数据分析及时率	=100%	100%	5	5	
		问题处置上报及时率	=100%	100%	5	5	
效益指标	经济效益指标	落实房地产市场调控	落实	落实	5	5	
	社会效益指标	实现房地产二级、三级市场网上全覆盖	=100%	100%	5	5	
		减少违法违规房地产交易行为发生	减少	减少	5	4	进一步加强对开发企业和经纪机构监管。
	生态效益指标	保障房地产交易市场公平公开	公平公开	公平公开	5	5	
	可持续影响指标	用户满意度	>=90%	80%	5	3	进一步推进网上办理功能模块建设，提高网办能效。
		管理者满意度	>=90%	80%	5	3	进一步加强业务培训 and 人员管理，提升工作效能。
满意度指标	服务对象满意度指标	长效管理机制健全且执行有效	健全	健全	10	10	
总分					100	94.00	