

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	户外广告、招牌监管						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容景观事务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1516272.00	1418000.00	1,414,805	10	99.78%	9.98
	其中：当年财政拨款	1516272	1418000.00	1414805	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
	<p>(一)、户外广告(招牌)第三方巡查1、加强巡查力度，提高新增违法户外广告(招牌)及时发现率。2、加大批后监管和专项检查力度。3、依法清理整治设置不规范年度、安全隐患、视觉污染、违法违规等突出问题的各类户外广告(招牌)，通过清理整治，进一步规范管理秩序，提高户外广告(招牌)档次和质量，全面提升我市城市形象目标。</p> <p>(二)、本市户外招牌、户外广告安全检测(抽查)1、建立覆盖全市户外景观设施(户外招牌、户外广告)安全抽检机制；2、降低城市安全防控风险点；3、及时发现并消除隐患；4、建立长效管理机制；5、提高精细化管理水平。</p>			<p>(一)、户外广告(招牌)第三方巡查：根据上海市市容景观事务中心下发的700条道路的名单，进行梳理户外广告和招牌，结合日常巡查及基础信息按要求梳理整治清单；已根据各区上报的整治清单进行实地巡查核实，按要求对违法户外广告、招牌、走字屏设施整治后的情况进行巡查并记录汇总。已对本市游船广告、出租车、公交车及非运营车辆流动广告设置情况进行巡查，其中：游船广告全年巡查两轮，并编制违规设置游船清单；出租车、公交车及非运营车辆巡查：全年按上海市市容景观事务中心提供的20个点位位于自设繁华路段的名单，对27个点位进行了定时定点巡查，同时，按巡查要求和时间开展了不定时定点的巡查工作，共发现问题车辆超过1200辆，并用视频拍摄方式记录了流动广告设置情况，汇总了违规设置车辆清单。对第四届进口博览会、国庆等重大活动重要节庆保障范围内的高架及重要道路开展巡查。在活动举办前一个月对国家会展中心、G50沪渝高速以及G15沈海高速开展每周一次巡查工作，活动期间，开展一周全覆盖两次巡查工作，对问题广告进行记录并汇总。对各区行政许可后设置广告设施的情况进行实地巡查。全年共计巡查2批次，上半年200个点位，下半年200个点位，总计400个点位，记录规划点位内广告的尺寸情况及违反规划实施方案的违规现象。(二)、本市户外招牌、户外广告安全检测(抽查)：根据《上海市户外广告设施管理办法》、《上海市户外招牌设置管理办法》等相关规定，按照《户外广告设施设置技术规范》《上海市户外招牌设置技术规范》要求，对全市16个区进行对设施基础(或被以附件)、结构构件、杆件连接、面板及围护、结构防腐、电器及照明、防雷装置等方面进行现场检测(抽查)，并根据现场检测(抽查)等级情况要求整改落实。范围覆盖全市中小马路，人流量密集的商业体户外招牌等进行抽测，预计775块，实际抽测850块，并录入户外招牌管理系统，建立了长效管理机制，加强落实整改，形成闭环，进一步提高了精细化管理水平。</p>			

								理水平。
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	巡查覆盖率	=100%	=100%	8	8		
		汇总巡查报告数量	=2份	=2份	8	8		
		检测数量	>=775块	=850块	8	8		
		检测报告编制数量	>=775份	=1700份	8	8		
	质量指标	检测计划完成率	=100%	=100%	6	6		
	时效指标	检测报告出具及时性	及时	及时	6	6		
		巡查计划完成及时性	及时	及时	6	4	设置年度指标值不能有效考核检测计划完成时效性，未体现绩效目标设置科学性和考核性；由项目负责部门牵头，组织财务等相关部门完善项目绩效目标，符合绩效目标设置科学性和可考核性。	
	效益指标	社会效益指标	所属各区街镇报告数据引用率	=100%	100%	5	5	
建立户外景观设施（户外招牌、户外广告）监测体系			建立	建立	6	6		
整改、消除（户外招牌：严重安全隐患C级；户外广告：存在安全隐患）完成率			>=90%	97.7%	7	7		

		数据库行业开放共享率	=100%	100%	5	5		
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	健全	健全	4	4		
		档案完整性	完整	完整	3	3		
满意度指标	服务对象满意度指标	数据采集使用部门满意度	满意	满意	3	2	设置年度指标值不能有效考核满意度指标，未能体现绩效目标设置科学性和考核性；由项目负责部门牵头，组织财务等相关部门完善项目绩效目标，符合绩效目标设置科学性和可考核性。	
		上海市户外设施监管系统数据使用满意度	>=95%	>=95%	4	2	设置年度指标值不能有效考核满意度指标，未能体现绩效目标设置科学性和考核性；由项目负责部门牵头，组织财务等相关部门完善项目绩效目标，符合绩效目标设置科学性和可考核性。	
		主管部门使用满意度	>=90%	>=90%	3	1	设置年度指标值不能有效考核满意度指标，未能体现绩效目标设置科学性和考核性；由项目负责部门牵头，组织财务等相关部门完善项目绩效目标，符合绩效目标设置科学性和可考核性。	
总分					100	92.98		