

上海市文化旅游公共服务和人才服务中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文旅管理与服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市文化旅游公共服务和人才服务中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	15,526,722.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	15,526,722.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全方位服务保障“一网统管”大厅安全、有序运行。全市旅游咨询服务中心运营正常、服务规范、提供多语种服务，提升旅游咨询服务能级和形象，保障公益性旅游咨询服务持续发展。完成文旅公共服务平台信息采集工作，保障平台安全有效运行。全市所有地铁站点街区图更新及时，信息有效，画面整洁，照明适度。优化旅游多媒体触摸屏布局，设备正常运行，信息更新及时。旅游景区指引标志规范清晰，组织举办多种类型文旅公益活动，服务市民游客。规范有序完成本市各类社会艺术水平考级机构新增科目申报评审、教材改版申报评审等社会艺术水平考级相关事务性工作。开展文旅行业万人培训，进一步提高公共文化和旅游干部队伍的现代治理能力、专业工作能力和服务发展活力。配合开展局系统干部队伍能力建设重点培训班，进一步强化局系统干部的党性及能力提升。规范有序地组织2024年度全市导游资和广电播音主持两项国家级资格考试。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济 成本 指标	文旅行业培训成本		≤380.00(万元)	
		国家级资质考试举办成本		≤161.00(万元)	
		市直属旅游咨询服务中心运维成本		≤381.00(万元)	

绩效 指标		地铁站点街区图导览运维成本	≤106.66(万元)
	数量指标	国家级资质考试举办数量	≥2.00(项)
		文旅行业万人培训举办场次	≥50.00(场)
		文旅从业人员培训人次	≥3000.00(人次)
		文旅干部培训举办场次	≥2.00(场)
		地铁站点街区导览地图巡检	≥450.00(个)
		旅游多媒体触摸屏巡检次数	≥900.00(次)
		市直属旅游咨询服务中心运维面积	≥80.00(平方)
		旅游指引标识巡检次数	=2.00(次/个)
	质量指标	考务工作标准达标率	=100.00(%)
		文旅培训人员合格率	=100.00(%)
		文旅公益活动完整率	=100.00(%)
		旅游指引标识正确率	=100.00(%)
		市直属旅游咨询服务中心运维达标率	=100.00(%)
	时效指标	文旅信息系统模块运维优化完工及时率	=100.00(%)
		文旅公益活动开展及时率	=100.00(%)
		考务工作完工及时率	=100.00(%)
		培训工作完成及时率	=100.00(%)
		旅游指引标识运维及时率	=100.00(%)
		旅游触摸屏运维响应及时率	=100.00(%)
	节假日监测景区客流	保障节假日景区运行平稳	
	旅游咨询服务中心接待游客旅游人次	≥200000.00(人次)	

效益指标	社会效益指标	文旅信息系统安全运行率	=100.00 (%)
		旅游咨询服务中心安全运行率	=100.00 (%)
		重大考场违纪事件发生数	=0.00 (起)
		公益活动安全事故发生数	=0.00 (起)
		提高上海都市旅游形象和旅游环境	提升
		提升全市文旅行业从业人员综合素养	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	旅游咨询服务满意度	≥90.00 (%)
		培训人员满意度	≥90.00 (%)
		文旅信息系统使用人员满意度	≥90.00 (%)
		参加文旅公益活动人员满意度	≥90.00 (%)